

Mischungen und Profile  
für jede Straße.

We power your retreads!



K base K tech K plus

## Schaeffler stellt weitere 1.500 Mitarbeiter in China ein

Im Vorfeld der vom 19. bis 28. April stattfindenden Auto Shanghai 2011 richtet sich der Blick auf die von Wachstum geprägte Automobilbranche in China, auch für Schaeffler. „Der Aus- und Aufbau weiterer Produktionskapazitäten ist bereits im Gange“, erklärt Wolfgang Dangel, CEO Schaeffler Asien, „das bedeutet natürlich auch, dass wir personell wachsen. So werden wir in diesem Jahr 1.500 neue Mitarbeiter engagieren.“ Das Unternehmen betreibt in China fünf Werke und ein in das globale Entwicklungsnetzwerk eingebundenes Forschungs- und Entwicklungszentrum. *dv*

## Pirelli-Reifen für Geigers Camaro Super Sport

Die auf den Vertrieb und die Veredelung von US-Cars spezialisierte GeigerCars.de GmbH aus München verhilft dem Chevrolet Camaro Super Sport HP 564 auf die Sprünge. In den Radhäusern rotieren Felgen in den XXL-Formaten 9x22 Zoll vorn und 10,5x22 Zoll hinten. Die passende Hochleistungsbereifung aus dem Hause Pirelli misst 265/30 ZR22 und 295/30 ZR22. Alternativ bietet GeigerCars.de die Räder aber auch in 20-Zoll-Größen an. *dv*



Wahlweise mit 20 oder 22 Zoll messenden Rädern

## J.D. Power: Zufriedenheit indischer Verbraucher mit OE-Reifen wächst

Die Verbraucherorganisation J.D. Power and Associates hat zwischen Mai und August 2010 insgesamt 3.533 indische Fahrzeughalter befragt, wie zufrieden sie mit ihrer Erstausrüstungsbereifung waren. Ihr Auto musste wenigstens zwölf, durfte maximal 24 Monate alt sein. Dabei ist der Zufriedenheitsgrad gegenüber einer adäquaten Befragung ein Jahr zuvor signifikant angestiegen, die Bedeutung der Reifenmarke ist allerdings zurückgegangen. Den höchsten Zufriedenheitsgrad konnte die einheimische Marke MRF für sich verbuchen, auch noch über dem Durchschnitt Apollo. Knapp unterdurchschnittlich kam JK Tyre ins Ziel vor Bridgestone und – deutlich abgeschlagen – Goodyear. *dv*

## Warenwirtschaft „R6“ macht sich breit

Die TopM GmbH aus Bobingen hat ihr [R6](#) genanntes Warenwirtschafts- und Artikelinformationssystem für die Reifenbranche in ein 16:9-Format geändert, um dadurch die Usability und die Übersichtlichkeit zu steigern. Schließlich nimmt die Verbreitung von Monitoren bzw. Displays mit diesem Breiten-Höhen-Verhältnis zu, sodass auf diese Weise jetzt mehr Informationen als bisher ohne weitere Funktionsaufrufe auf dem Bildschirm dargestellt werden können, argumentiert die Tyre24 GmbH als Vertriebspartner für die Software der Bobinger. Im Zuge der Umstellung seien viele der Programmmodule überarbeitet worden, um wichtige Funktionen nunmehr direkt auf der Hauptmaske darstellen können. „Somit lässt sich das Programm jetzt mit weniger Klicks, effektiver bedienen“, versprechen TopM bzw. Tyre24. Als weitere Neuerung im

