

zent des Kaufpreises der Software als „Bearbeitungsgebühr“ angezahlt werden und die restlichen 90 Prozent erst nach einem halben Jahr fällig werden bzw. bei Unzufriedenheit das Programm nach dieser Frist wieder gelöscht wird, wobei die „Bearbeitungsgebühr“ allerdings nicht zurückerstattet wird. Andererseits wird ein „Mietkauf ohne Aufpreis“ offeriert, bei dem der Kaufpreis in 36 Monatsraten gezahlt wird. Dabei kann innerhalb der ersten sechs Monate vom Kauf zurückgetreten werden, sodass dann keine weiteren Zahlungen mehr zu leisten sind und das Programm gelöscht werden muss – bereits gezahlte Raten werden in diesem Fall nicht zurückerstattet.

„Neonis“ bei ypsystems am Start

Seit mehr als 25 Jahren ist das „Propar“ genannte Warenwirtschaftssystem für den Reifenhandel im Markt. Seit Anfang vergangenen Jahres ist die ypsystems GmbH Lizenzinhaber der Software, mit der mehr als 700 Anwender in Deutschland arbeiten sollen, und zeichnet seither folglich für deren Vermarktung und Weiterentwicklung verantwortlich. Ganz neu wurde im Rahmen der Reifenmesse denn auch die neue „Propar“-Version 4.6 für Linux vorgestellt. Aber mit „Neonis“ hatte das in Essen beheimatete IT-Unternehmen noch ein weiteres Ass im Ärmel. Hinter dieser Bezeichnung verbirgt sich eine Anwendung, die das Planungs- und Marketinghandling von Reifenhändlern und Werkstätten nicht nur wirtschaftlich gestalten, sondern erheblich vereinfachen und ihnen vor allem im Saisongeschäft zu einer enormen Zeitersparnis verhelfen soll.

Sie lässt sich demnach grundsätzlich über die eingesetzte Warenwirtschaft ansteuern und arbeitet mit dem dort bereits vorhandenen Datenstamm. „Mit Übersicht schafft das Programm Transparenz, Freiheiten und Kontrolle über alle terminierten Werkstattabläufe des Reifenhändlers. Verschiedene Listenansichten (filialübergreifend) geben Ausblick auf Freikapazitäten wie auch über die Auslastung der Hebebühnen. Dadurch lassen sich die Ablaufprozesse im Betrieb spielend leicht optimieren, da alle Tätigkeiten der Werkstattmitarbeiter nach zeitlichen Vorgaben erfasst werden können“, so Uwe Plate, Geschäftsführer Vertrieb der ypsystems GmbH.

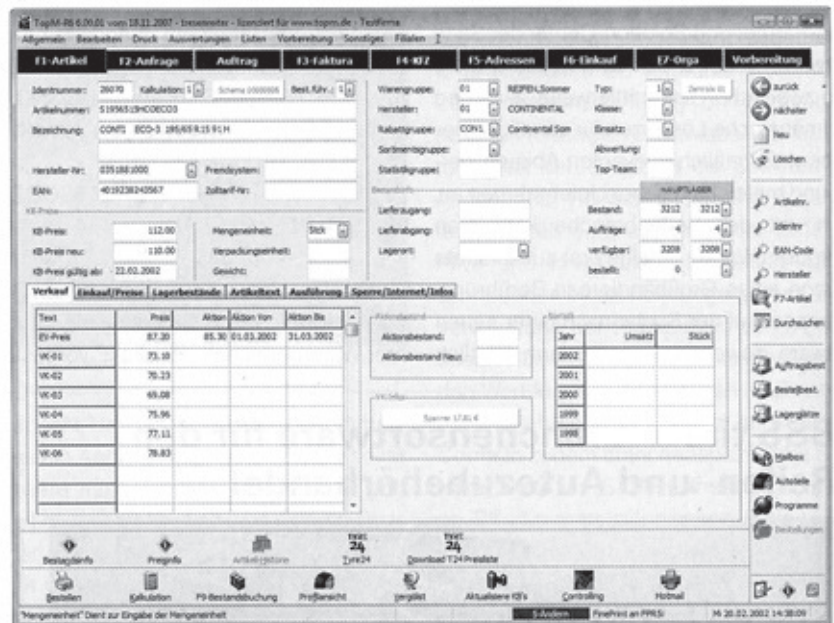
Mit „Neonis“ lasse sich zudem ein individualisierter, über die Homepage des Reifenhändlers zugänglicher Kundenbereich realisieren, mittels dem registrierte Bestandskunden beispielsweise Informationen aus dem Datenstamm der Warenwirtschaftssystem (Profiltiefe seiner Reifen, Erinnerung an TÜV etc.) abrufen oder auch einen Werkstatttermin buchen können – natürlich entsprechend den jeweiligen Maßgaben des Reifenhändlers. Abgesehen davon bietet „Neonis“ dem Handel außerdem Unterstützung durch weitgehend automatisierte Kundenbetreuungs- und Kundenbindungsmaßnahmen.

Plate sagt, dass quasi auf „Knopfdruck“ Marketingaktionen – per E-Mail und SMS, über einen externen Full-Service-Lettershop unterstützt das System aber auch den „klassischen“ Postweg – gestartet werden können, wobei ypsystems einen hohen Individualisierungsgrad sowie die Berücksichtigung saisonaler Aspekte verspricht. Zur Ver-

„R6“ und „Tyre Shopping Pro“ für den Reifengroß- und Einzelhandel

Die Tyre24 GmbH (Kaiserslautern) hat mit der „R6“ genannten Software der TopM GmbH (Bobingen) und dem Shopsystem „Tyre Shopping Pro“ zwei Lösungen für den Reifengroß- und Einzelhandel bzw. den Kfz-Service in ihrem Portfolio. Beide Lösungen sollen es dem Handel ermöglichen, selbst in wirtschaftlich schwierigen Situationen erfolgreich am Markt bestehen zu können.

Mit dem Warenwirtschafts- und Artikelinformationssystem „R6“ kann demnach der komplette Ablauf innerhalb eines Unternehmens im Reifenhandel dargestellt werden. Dabei bilden alle Module eine integrierte Einheit: Die Module Artikelverwaltung, Anfrage, Auftrag, Faktura, Controlling, Kfz-Verwaltung, Adressverwaltung, CRM und Bestellwesen bilden dabei das Grundgerüst und sind laut Tyre24 vollständig im Liefer-



Die Artikelverwaltung ist ein Modul, das von Haus aus zum „R6“-Lieferumfang gehört

besserung der Außendarstellung könne der Reifenhändler darüber hinaus auf ein Webkaskadensystem zurückgreifen, mit dem sich eine professionelle Homepage in seinen Hausfarben und mit seinem Firmensignet erstellen lasse. Bei all dem braucht sich der Händler nicht um zusätzliche IT-Ressourcen in seinem Betrieb zu kümmern, denn ypsystems stellt „Neonis“ über eigene Server bereit und übernimmt die komplette Verwaltung des dahinter stehenden Systems.

umfang enthalten. „Die Software beinhaltet dadurch bereits in der Grundversion alle wichtigen Geschäftsprozesse, wodurch Schwachstellen im Unternehmen identifiziert und Informationen unmittelbar abgerufen werden können. Die Artikelverwaltung ist dabei optimiert auf schnelle Suchergebnisse“, erklärt der Anbieter unter Verweis auf die diversen Suchmöglichkeiten nach Bezeichnung, Identnummer, EAN-Code, Hersteller oder beliebigen Feldern, welche die



Das RSU-Team rund um Geschäftsführer Simon Reichenecker stellte in Essen „das neue TyreSystem“ vor

Software erlaubt. Weiterhin sei der Lagerbestand jederzeit live und der Bestellbestand direkt sichtbar. Das Programm ist demnach so konzipiert, dass Filialen, Außenstellen etc. über die ASP-Technologie an das System angeschlossen werden können.

Bei der Einführung von „R6“ unterstützt die TopM GmbH die Kunden übrigens im Vorfeld mit einer Organisationsanalyse und mittels Beratung zur optimalen Nutzung der neuen Software. Die Ergebnisse münden Unternehmensangaben zufolge in ein individuelles Einführungs- und Schulungsmodell. „Die Funktionen der Software werden ständig zusammen mit Anwendern praxisbezogen weiterentwickelt“, sagt Tyre24, „R6“-Vertriebspartner der Bobinger, und vergisst dabei auch nicht, auf die Anbindung der Software an die Plattform www.tyre24.de hinzuweisen. Dank dessen könne der günstigste Tyre24-Preis, der durchschnittliche Tyre24-Preis und die Profilsicht von Tyre24 aus der Artikelansicht heraus heruntergeladen werden, heißt es. Weiterhin bestehe die Möglichkeit des Downloads der automatischen Auftragsanlage via XML-Schnittstelle von Tyre24. Das Warenwirtschaftssystem lässt sich aber auch an ein Shopsystem wie etwa „Tyre Shopping Pro“ anbinden. Dahinter verbirgt sich nichts anderes als das Endkunden- und/oder Fachhandelsonlineshopsystem der Tyre24 GmbH für den Reifenhandel, mit dem – als Frame in die Website eingebunden oder als externe Seite verlinkt – die eigenen Aufträge selbst verwaltet werden können.

Mit „Tyre Shopping Pro“ wird dem Händler al-

so die Möglichkeit gegeben, aus dem eigenen und dem virtuellen Tyre24-Lagerbestand heraus Reifen anzubieten. Dazu bietet das System abgesehen von einem Endverbraucher- und einem Fachhandelsshop noch einen Administratorbereich, um Konfigurationen und sonstige Einstellungen vorzunehmen. „Das Shopsystem kann nach eigenen Wünschen gestaltet und mit Texten und Bildern gefüllt werden. Eigene Bestände sowie Bestände und Preise aus Tyre24 werden über einen automatischen, zeitgesteuerten Import gestartet“, so die Kaiserslauterner. Ein manueller Import sei natürlich ebenso möglich, wird ergänzt. Alle Bestände im Shop werden demzufolge mit dem individuellen Aufschlag des Händlers aufgeführt. Verfügt der Kunde bereits über ein eigenes Warenwirtschaftssystem, soll er die Artikel- und Adressdaten seiner Kunden als Text- oder Excel-Datei importieren können.

Dem Endkunden werden im Shop die marktüblichen Zahlungsarten – beispielsweise Kreditkarte, PayPal, Lastschriftverfahren etc. – zur Verfügung gestellt, und der Händler wird per E-Mail informiert, wenn ein Endkunde sich im Shop einloggt oder Bestellungen tätigt. Darüber hinaus bietet „Tyre Shopping Pro“ solche Dinge wie etwa den Versand von E-Mail-Rundschreiben an alle Kunden oder eine Onlinebestellhistorie für statistische Auswertungen oder als Marketing- und Controllinginstrument. „Des Weiteren bietet ‚Tyre Shopping Pro‘ eine SOAP-Schnittstelle an. Durch diese Schnittstelle kann der Kunde mit einem bestehenden Onlineshop die Daten aus der Plattform www.tyre24.de (Profile, Preise, Testberichte

Hier werden
Sie gefunden!

REIFENSUCHMASCHINE.DE

REIFENSUCHMASCHINE.AT

REIFENSUCHMASCHINE.CH

Wer's
nicht
nutzt
ist
selber
schuld!

Reifensuchmaschine
Im Sellerts 26a
64395 Brensbach
Tel. 06161 / 8073989
info@reifensuchmaschine.de